



مرکز آموزشی نوگام

گامی نو، گامی ماندگار

سوالات کویز

مدیریت استراتژیک پیشرفته



۱- کدام گروه شرکت‌هایی هستند که با خط محصول محدود فعالیت می‌نمایند، بر بهبود کارایی عملیات فعلی خود تمرکز نموده و نگرش هزینه‌گرایی این شرکت‌ها، احتمال گرایش به نوآوری در زمینه‌های جدید را تضعیف می‌نماید؟

- (۱) مدافعان (۲) آینده‌نگران (۳) تحلیل‌گراها (۴) واکنش‌گراها

۲- کدام گروه شرکت‌هایی هستند که با خط محصول محدود فعالیت می‌نمایند، بر بهبود کارایی عملیات فعلی خود تمرکز نموده و نگرش هزینه‌گرایی این شرکت‌ها، احتمال گرایش به نوآوری در زمینه‌های جدید را تضعیف می‌نماید؟

- (۱) مدافعان (۲) آینده‌نگران (۳) تحلیل‌گراها (۴) واکنش‌گراها

۳- اگر تعریف استراتژی، عبارت از «آن چیزی که در نتیجه مجموعه اقدام‌ها و تصمیم‌های مدیریت مالی به منظور نوعی سازگاری و جهت‌گیری واحد در مواجهه با عدم ثبات محیطی و تغییرات داخل سازمان» باشد، با کدام مورد مطابقت دارد؟

ویژگی «قابل فهم بودن» هدف، به کدام گزینه اشاره دارد؟

- (۱) مدیران در کلیه سطوح باید درک واضح و یکسانی از نتایج حاصله داشته باشند.
 (۲) با توجه به شدت تغییرات، مدیران باید برای حفظ مزیت رقابتی سازمان با تغییرات منطبق شوند.
 (۳) اهداف باید با اولویت‌های سازمان و مدیران سازگار بوده و مورد قبول مدیران در سطوح مختلف باشد.
 (۴) هدف باید آنقدر بلندپروازانه باشد که دستیابی به آن کوشش زیاد بطلبد، اما رسیدن به آن دور از ذهن نباشد.

۴- زمانی که یک شرکت بخواهد میان منابع جریان پول نقد در میان کسب‌وکارهای متنوع خود تعادل ایجاد کند، باید از کدام نوع گونه‌شناسی استفاده کند؟

- (۱) مایکل پورتر (۲) مایلز و اسنو
 (۳) ماتریس جنرال الکتریک (۴) گروه مشاوره بوستون

۵- در شرایطی که محیط نسبتاً پایدار و قابل درک است، کدام مکتب استراتژی قابلیت انطباق بیشتری جهت استفاده دارد؟

- (۱) طراحی (۲) قدرت (۳) شناخت (۴) یادگیری

۶- هنگامی که محیط کسب‌وکار پیش‌بینی‌ناپذیر و انعطاف‌ناپذیر است و مزیت پایداری دارند، شرکت‌ها باید برای دستیابی به موفقیت باشند.

- (۱) بلندمدت - آماده انطباق سریع (۲) بلندمدت - آماده پذیرش سریع
 (۳) کوتاه‌مدت - آماده پذیرش سریع (۴) کوتاه‌مدت - آماده انطباق سریع



۷- نوآوری مستمر به طور مشخص، جوهره کدام سازمان است؟

- (۱) سازمان به کارگیرنده رویکرد آرمان‌گرایانه
(۲) سازمان به کارگیرنده رویکرد کلاسیک
(۳) سازمان به کارگیرنده رویکرد نوسازی
(۴) سازمان به کارگیرنده رویکرد انطباقی

۸- هرچه خریداران محصولات یک تأمین‌کننده پراکنده‌تر باشند، قدرت چانه‌زنی تأمین‌کننده در قیمت، کیفیت و

شرایط چگونه خواهد بود؟

- (۱) بیشتر
(۲) کمتر
(۳) گاهی بیشتر و گاهی کمتر
(۴) بدون تغییر

۹- کدام عبارت در مورد «کارت امتیازی متوازن» به عنوان یک سیستم مدیریت استراتژیک صحیح نیست؟

- (۱) در پیوند میان استراتژی بلندمدت سازمان و عملکردهای کوتاه‌مدت آن ناتوان است.
(۲) شرکت‌ها را وادار به یکپارچه‌سازی برنامه استراتژیک و روندهای بودجه‌بندی می‌کند.
(۳) به مثابه «مظهر استراتژی واحد کسب‌وکار» باید با ارکان و هیئت مدیره سازمان ارتباط برقرار کند.
(۴) اهداف استراتژیک سطح بالای سازمان به نحوی به اهداف و معیارهای عملکردی برای واحدهای عملیاتی و افراد ترجمه می‌شود.

۱۰- کدام پارادایم استراتژی شامل نظریاتی است که شکل‌گیری استراتژی را حاصل فرایند تحلیلی و قاعده‌مند

می‌داند؟

- (۱) توصیفی
(۲) تجویزی
(۳) تحلیلی - تجربی
(۴) تجربی - انطباقی

۱۱- در شرایط محیطی پیچیده و تغییرات سریع در فناوری‌ها، تصمیم‌گیرندگان با وضعیت عدم اطمینان آینده

مواجه می‌باشند. کدام روش تدوین استراتژی بهترین رویکرد در مواجهه با این شرایط است؟

- (۱) تفکر استراتژیک
(۲) استراتژی غلطان
(۳) استراتژی نوظهور
(۴) برنامه‌ریزی سناریو

۱۲- در کدام استراتژی، شرکت سعی دارد تا از طریق فعالیت‌های بازاریابی و تبلیغات، فروش و سهم بازار فعلی

خود را افزایش دهد؟

- (۱) توسعه محصول
(۲) رسوخ در بازار
(۳) تنوع ناهمگون
(۴) سرمایه‌گذاری مشترک

۱۳- کدام مورد، یکی از انتقادهای وارد بر مدل پنج نیروی پورتر می‌باشد؟

- (۱) عدم تأکید بر نوآوری
(۲) عدم کاربرد در صنایع دارای تجربه تعادل مقطعی
(۳) قصور در تشخیص اهمیت به‌عنوان یکی از عوامل تعیین‌کننده نرخ سود
(۴) هر سه مورد



۱۴- در استراتژی تنوع ناهمگون، نیاز به هماهنگی بین بخش‌ها و میزان استفاده از کنترل بوروکراتیک چگونه است؟

- (۱) کم- زیاد (۲) زیاد- زیاد (۳) کم- کم (۴) زیاد- کم

۱۵- کدام مورد از موضوعات و مهارت‌های مورد نیاز «استراتژی تمایز» است؟

- (۱) مهندسی فرایندها
(۲) سیستم توزیع کم‌هزینه
(۳) سرمایه‌گذاری ثابت پایدار و دسترسی به سرمایه
(۴) همکاری قوی از طریق کانال‌های توزیع و توانمندی بالا در پژوهش‌های بنیادی

۱۶- در استراتژی تنوع ناهمگون، نیاز به هماهنگی بین بخش‌ها و میزان استفاده از کنترل بوروکراتیک چگونه است؟

- (۱) کم- زیاد (۲) زیاد- زیاد (۳) کم- کم (۴) زیاد- کم

۱۷- کدام روش تحلیلی برای تدوین سناریو، احتمالات شرطی یا نسبی هر زوج از رخدادهای آینده را شرطی فرض می‌کند؟

- (۱) تحلیل اثرات متقاطع (۲) تحلیل روند- اثر (۳) برون‌یابی (۴) تکنیک دلفی

۱۸- عرضه‌کنندگان قدرتمند زمانی بیشترین تهدید را به یک شرکت تحمیل می‌نمایند که به دنبال کدام استراتژی باشند؟

- (۱) رشد (۲) تمرکز (۳) تفکیک‌سازی (۴) کاهش هزینه

۱۹- در کدام استراتژی ادغام، شرکت می‌کوشد تا شرکت‌های پخش یا خرده‌فروشی‌ها را به مالکیت خود درآورد؟

- (۱) ادغام افقی (۲) تنوع ناهمگون
(۳) ادغام عمودی رو به عقب (۴) ادغام عمودی رو به جلو

۲۰- کدام استراتژی تنوع‌سازی، بر این ایده استوار است که شرکت مادر خلق ارزش را از طریق صلاحیت‌های متمایزی که در یک واحد کسب‌وکار ایجاد می‌شود، در فعالیت واحد کسب‌وکار دیگری به کار می‌گیرد؟

- (۱) استراتژی بازسازی
(۲) استراتژی اکتساب فناوری
(۳) استراتژی بر اساس انتقال صلاحیت‌ها
(۴) استراتژی بر اساس اشتراک منابع در کلیه واحدهای کسب‌وکار

۲۱- در کدام مکتب طراحی استراتژی، تدوین استراتژی به عنوان یک فرایند واکنشی در نظر گرفته می‌شود؟

- (۱) یادگیری (۲) شناختی (۳) محیطی (۴) کارآفرینانه



۲۲- عبارت «ایران کشوری است توسعه یافته با جایگاه اول اقتصادی، علمی و فناوری در سطح منطقه، با هویت اسلامی و انقلابی و...» به عنوان قسمتی از چشم‌انداز کشور در افق ۱۴۰۴، کدامیک از اجزاء چشم‌انداز از نظر کولینز و پوراس است؟

- (۱) اهداف بلندمدت متهورانه
- (۲) ارزش‌های محوری
- (۳) شرح شوق‌انگیز
- (۴) مقصود محوری

۲۳- در برنامه‌ریزی مبتنی بر سناریو، استخراج عوامل (نیروهای) پیشران مبتنی بر کدام مورد می‌باشد؟

- (۱) عوامل درون و برون سازمانی
- (۲) عوامل مبتنی بر پیش‌بینی آینده
- (۳) عوامل درون سازمانی
- (۴) عوامل برون سازمانی

۲۴- درجه قوت موقعیت استراتژیک یک شرکت به کدام مورد بستگی دارد؟

- (۱) عملکرد رقبا
- (۲) سهم بازار
- (۳) عوامل حیاتی موفقیت
- (۴) پویایی محیط رقابتی

۲۵- در ریشه و خاستگاه استراتژی مبتنی بر رقابت، کدام اصل به این معناست که هیچ دو نمونه‌ای که زندگی‌شان روش یکشان دارند، نمی‌توانند در کنار هم وجود داشته باشند؟

- (۱) وحدت فرماندهی
- (۲) وحدت مدیریت
- (۳) استثناء رقابتی
- (۴) رقابت استراتژیک

۲۶- تحلیل ماتریس موقعیت (سیمای) رقابتی (CPM) برای چه هدفی به کار گرفته می‌شود؟

- (۱) وزن‌دهی به عوامل حیاتی موفقیت
- (۲) شناخت رقبای اصلی
- (۳) استخراج عوامل موفقیت حیاتی
- (۴) مقایسه وضعیت شرکت با رقبا

۲۷- مطابق نظر هنری مینتزبرگ «تفکر استراتژیک» بر تأکید دارد، درحالی که «برنامه‌ریزی استراتژیک» بر متمرکز است.

- (۱) صنعت - بازار
- (۲) تجزیه و تحلیل - ترکیب
- (۳) ترکیب - تجزیه و تحلیل
- (۴) همگرایی اجزاء کسب و کار - واگرایی اجزاء کسب و کار

۲۸- اطمینان یافتن از اینکه هدف نهایی یعنی چشم‌انداز سازمان و مسیری که در حال طی کردن برای رسیدن به اهداف هستیم در یک راستا هستند، به کدام اصل از اصول دهگانه پارادایم جدید رقابت کسب و کارها اشاره دارد؟

- (۱) عقلانیت
- (۲) پویایی
- (۳) اتحاد و به هم پیوستن
- (۴) همگرایی

۲۹- کدام مورد بیان‌کننده «حالت بینابین استراتژی تدافعی و آینده‌نگر است و بر انعطاف‌پذیری و ثبات تأکید دارد» می‌باشد؟



(۱) انفعالی (۲) تحلیل‌گر (۳) بینابین (۴) متمایزسازی

۳۰- هنگامی که مفهوم استراتژی، مجموعه‌ای از رهنمودها باشد که به صورت یک چشم‌انداز از طریق یک فرایند مفهوم سازی شده برای مواجهه با آینده پیش‌بینی می‌شود، به مکتب تدوین استراتژی اشاره دارد.

(۱) موضعی (۲) کارآفرینانه (۳) شناختی (۴) طراحی

۳۱- اگر اهداف سازمان با باور مدیران منافات داشته باشد و یا از نظر مدیران نامناسب جلوه کند، به دست فراموشی سپرده می‌شوند و یا مدیران در راه دستیابی به آن‌ها سد ایجاد می‌کنند. این ویژگی به تدوین اهداف اشاره دارد.

(۱) قابل قبول بودن (۲) واقع‌بینانه بودن (۳) انگیزاننده بودن (۴) مشخص بودن

۳۲- ویژگی‌های کدامیک، معیار تعیین‌کننده در انتخاب بهترین رویکرد شناسایی مسائل استراتژیک است؟

(۱) مدیران و سهامداران (۲) ذی‌نفعان سازمان (۳) سازمان یا جامعه (۴) مشتریان یا کارکنان

۳۳- هنگامی که سبک استراتژی شرکت «طراحی هنرمندانه» باشد، از کدام مکتب استراتژی بهره‌گیری شده است؟

(۱) فرایندی (۲) کلاسیک (۳) تکاملی (۴) سیستماتیک

۳۴- در استراتژی رهبری هزینه، تأکید بیشتر بر کدام مورد می‌باشد؟

(۱) بازاریابی (۲) نوآوری (۳) خدمات (۴) مدیریت مواد

۳۵- کدام مورد، در مدل کارت امتیاز متوازن، به عنوان سنجه مورد استفاده قرار نمی‌گیرد؟

(۱) مالی (۲) ذی‌نفعان داخلی (۳) مشتریان بیرونی (۴) رشد و یادگیری

۳۶- تقویت استمرار و حفظ مزیت رقابتی، به کدام مورد بستگی دارد؟

(۱) انتخاب استراتژی (۲) مرحله چرخه عمر صنعت

(۳) پویایی عمومی محیط صنعت (۴) برخورداری از ذی‌نفعان قوی

۳۷- در چابکی استراتژیک، به قابلیت دیدن و تفسیر تغییرات محیط به صورت دقیق و مستمر، چه گفته می‌شود؟

(۱) شایستگی (۲) منابع سیال (۳) تعهد اجتماعی (۴) حساسیت استراتژیک